

LIVING & LUXURY

Nr. 1 - April 2022

20 ELBILER

Tesla, Maserati, Lamborghini
og mange flere

LIEBHAVERI I VERDENSKLASSE

Seks ekstraordinære boliger

VINE

10 sjældne unicorns

SØLLERØD KRO

Her skal Jan Restorff spise i 2022

ADAM PRICE – EN SAND LEVEMAND

"Tid, fordybelse og nærvær er det mest
luksuriøse, jeg kan forestille mig"

TIL PERSONEN, DER VITTERLIG HAR ALT

En limited edition Aston Martin ubåd

Project Neptune har været på tegnebrættet i nogle år, men der er stadig ikke solgt en privat ubåd, som er bygget i et samarbejde mellem Aston Martin og Triton Submarines



SHAMIN ABAS
COMMUNICATIONS FOR ULTRA-LUXURY BRANDS

INDHOLD



Mød urekspert
Kristian Haagen **8**



Usædvanlige
liebhaberboliger **22**



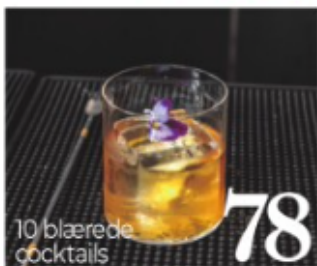
10 unicorns kun
få får lov at smage **64**



Luksusrejser du
ikke må gå glip af **44**



Aston Martins
ubåd til private **12**



10 blærede
cocktails **78**



Mød Jan Restorff
fra Søllerød Kro **58**



20 elbiler vi
gerne vil køre **30**



Surf uden bølger
med over 50 km/t **40**



Levemanden
Adam Price **94**

LIVING & LUXURY

April 2022

UDGIVET AF:

Sjællandske Bureau / Lyngby
Gl. Lundtoftevej 1B
2800 Kgs. Lyngby

KOMMERCIEL ANSVARLIG

Markedsdirektør
Peter Trostmann

CHEFREDAKTØR:

Mikkel Ais Andersen

ANNONCER:

Mediekonsulent Lasse Thorup
lasse.thorup@sn.dk
Tlf. 90 82 92 60

FOTO: Jan Juel m.fl.

FORSIDE: Triton Submarines

LAYOUT / AD: luxury@sn.dk
Louise Nørhøve og Christian Trostmann

TRYK: Stibo Complete

Det Grønne Område - Villabyerne - Rudersdal Avis - en del af Sjællandske Medier

NÆSTE NUMMER: November 2022



SHAMIN ABAS
COMMUNICATIONS FOR ULTRA-LUXURY BRANDS

Verdens måske mest blærede samarbejde - Next level James Bond

Det er altid spændende, når nogle af verdens største og mest markante brands går sammen om at lave en cross over af det ene eller det andet. Nogle samarbejder er dog bare lidt vildere end andre. Fx er man nødt til lige at dvæle en ekstra gang ved projektet, når den ene part er et ubådsfirma, der customoizer ubåde til privat brug, og den anden er Aston Martin.

Velkommen til Code Name: Project Neptune



SHAMIN ABAS
COMMUNICATIONS FOR ULTRA-LUXURY BRANDS

”

Dens stil, der er ulig nogen ubåd på markedet, byder på slanke kropspaneler lavet af materialer fra Aston Martins designteam



Det her aspirer hårdt til førstepladsen som noget af det mest cool, vi nogensinde har hørt om. Du kan nemlig stadig blive den første i verden til erhverve dig en undervands-Aston Martin i sportsmodel. For selvom Project Neptune har været på tegnebrættet i et par år, er der stadig ikke søsat en eneste. Med din egen Aston Martin-ubåd har du vundet på alle planer - den er umulig at stikke. Så er du så tæt på James Bond, som du kan komme, for samarbejdet mellem Triton Submarines i Florida og Aston Martin sprænger simpelthen alle grænser for dekadence. Aston Martin er Aston Martin og har ikke behov for yderligere introduk-

tion. Men som lidt baggrund omkring Triton Submarines kan det nævnes, at Patrick Lahey, der er stifter og adm. Direktør i øvrigt selv dykket i Tritons ubåde ved Titanic, i Marianergraven og i Challengerdybet - det dybeste kendte punkt i verdenshavene med en dybde på næsten 11 kilometer.

Vi har taget en snak om Project Neptune med marketingsdirektør for Triton Submarines, Craig Barnett.

Er Project Neptune den ultimative fritidsubåd?

Limited edition-ubåden, Project Neptune er et fælles projekt mellem Triton

Submarines og Aston Martin. Ubåden er designet specielt til det eksklusive fritidsmarked, og ideen om at flyve under bølgerne og afdække dybets mysterier gør Tritons Project Neptune til det ultimative fartøj til at udforske havets dybder.

Hvem er den ideelle kunde til at købe en personlig ubåd af den slags?

Superyacht-ejere, for hvem design, luksus og eksklusivitet er vigtige faktorer, vil sætte pris på Project Neptunes fokus på udvendig skønhed, fint håndværk og direkte ydeevne. Project Neptune når dybder på en halv kilometer, du kan »





være under vandet i otte timer, og så er den hurtigere og mere manøvreedygtig end eksisterende Triton-modeller. Dens stil, der er ulig nogen ubåd på markedet, byder på slanke kropspaneler lavet af materialer fra Aston Martins designteam. Platformen er baseret på Tritons anerkendte 1650/3LP (low-profile) sub og kan derfor passe ind i en standard-størrelse på enhver superyacht.

Hvad koster Triton Project Neptune?
Basisprisen for ubåden er 4,4 millioner

dollars, og leveringstiden på 18 måneder.

Hvor mange er blevet bygget?

Nul. Triton søger aktivt en første køber og er i øjeblikket i seriøs samtale med flere potentielle købere.

Så man kan ikke få en prøvekørsel?

Alt bliver bygget efter individuelle specifikationer, når der er en køber - man kan tale om en skræddersyet ubåd. Der er ikke noget,

der hedder et showroom for personlige undervandsfartøjer, for det er først, når købet er bekræftet, at Triton-teamet begynder at bygge det. Project Neptune er baseret på Tritons anerkendte 1650/3LP, som har været meget populær blandt Tritons kunder. Triton har allerede et imponerende line up af undervandsfartøjer, og en kunde kan måske foreske sig i en speciel model, men finde ud af, at en anden bedre opfylder det personlige behov. Lige nu er der flere kunder, der har øjnene stærkt rettet mod Projekt Neptune - samarbejdet med Aston Martin.

